

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2010. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Achmad Kuncoro, Engkos dan Riduwan. (2010). Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi ketujuh. Bandung: CV Alfabeta.
- Andreas, Caesar. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 5, No 5. ISSN : 2461-0593
- Assauri, Sofjan. 2009. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi, Edisi Pertama, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Barnes, J. G. 2003. *Secrets of Customer Relationship Management*, ed. Bahasa Indonesia. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Dimyati, M dan Subagio N.A. 2016. Journal Impact Of Service Quality, Price, and Brand on Loyalty with the mediation of Customer Satisfaction on Pos Ekspres in East Java. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol 7 No. 4. ISSN: 2039-2117
- Griffin, Jill. 2009. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Erlangga. Jakarta.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Junaidi. *Tabel Product Moment*. <http://junaidichaniago.wordpress.com>. Diakses 23 Desember 2017.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin, Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Erlangga

- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R., dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Montolalu, M.T. 2013. The Impact Of Service Quality And Price To Customer Satisfaction And Customer Loyalty In Swiss-Belhotel Maleosan Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No. 4 Hal. 1491-1498. ISSN: 2303-1174
- Majalah SWA. 2016. Market Share Produk Kosmetik. SWA No.18/XXXII/1-14 September 2016.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PRESSIndo
- Pardede, R. dan Manurung, R. 2014. Analisis Jalur Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis. Penerbit PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himunan Jurnal Penelitian*. Andi. Yogyakarta
- Schiffman dan Kanuk, Perilaku Konsumen Edisi ke Tujuh, PT. Indeks, Jakarta, 2007
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta: CAPPS.
- Susanti dan Wardana. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik Hijau Merek *The Body Shop*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*, Andy Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Jasa*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Cetakan ke 6. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Utami, Novita D. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4, No. 5

Widiana, M.E dan B. Sinaga. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Cetakan Pertama. Penerbit Karya Putra Darwati. Bandung.